

您可以想像十二歲的孩子經過老師 七週的帶領,可以在秀場呈現出什麼樣 貌呢?若不是親眼所見,真的難以相信 這是一場令人咋舌的表演,孩子的純真 與創意竟然是如此地耐人尋味、令人印 象深刻!

誠如永春國小美勞科徐老師所言: 國小的美勞教育,大多停留在手繪平面 作品或是勞作美工的階段,然而,藝術 的培養絕對不僅止於此。進入青春期的 孩子們,美感與思考已經有了一定的能 力,並且渴望自我認同與良好的同儕互動。永春國小位於五分埔商圈,以服裝交易聞名,衣飾與我們日常生活息息相關,對於穿著與搭配,高年級的孩子自有其個人的一套想法與創見,因此老師希望能夠設計一套有別於以往的美勞教學,結合社區文化與日常生活,讓孩子能夠學以致用。

因此在老師的嘗試設計規劃下, 六年一四個班的孩子, 每班學生分組共同 決定一個主題, 並以自己家中現有的衣









物去發想、思考,甚麼服裝可以表現出 這種主題。分組方式採異質分組,每組 男生女生的比例相當;此外,與孩子們 約定,除了服裝的搭配外,身上必須要 有一個配件是自己親手製作的,等全部 服飾搭配與手作項目都完成之後,全學 年一起舉辦服裝走秀,每個學生都是設 計師,也是自己服裝的模特兒。

在教學的過程中,我們讓孩子動手

作,從畫設計圖開始,規劃服裝的穿搭之後,設計配飾-手環、提包、帽子…等,並運用各種家中可以取得的材質做出適合自己服裝的配件;在走秀之前還讓孩子們分組彼此票選,選出自己心目中覺得不錯的設計,同時對於同學們的設計給予真誠的建議。

本單元設計七週14堂課, 進程如下:









老師已經帶領這個學年有一年多的 時間,在藝術與人文素養部分已在之前 的教學中——規劃培養, 六下透過這個 單元的設計,師生在事前的討論相當熱 烈;為了放手讓學生自己當設計師規劃 自己服裝搭配,藉由這樣的過程,讓孩 子深入地體察自我,培養自信心與團隊 榮譽感。讓美勞課不再只是一張紙,而 是生活的每個片段之連結;更期待藉由 小組彼此反覆的討論發表, 相互給與意 見,學會接納他人的想法,從中找出屬 於自己的獨特價值。

走秀之前,師生還必須進行事前場 地的布置、主持人的安排、講稿的撰寫、 音樂的選擇、音控的配合、彩排等等, 在一切準備就緒之後,就是邀請全校老

「教學相長」的境界。

亮點活動。

課堂與學習共同體是近年來扭轉學校教 育的教學模式;以往的教學著重於老師 的"教",從未曾去問學生到底學會了 什麼?主角一直都是老師,後現代教育 強調"學教"翻轉,透過師生的課堂互 動,共創教育經驗,學習的方式改變了, 教學的模式也不同了,這樣的結果師生 在相互的激勵中學習與成長,達到真正

師共同來欣賞了!因限於場地的關係沒

能邀請各班的家長蒞臨觀賞,期盼日後

時機成熟將能成為學生展現學習成效的

元學習課程與教材教法的是老師。翻轉

教室課堂的主角是學生,而提供多

所謂「台上一分鐘,台下十年功」, 從老師的公開授課,到孩子的走秀表演 中,我們看到孩子們的成長歷程,學習 可以是這樣地靈活、學習與自己的生活 如此地契合,經由師生充分地投入與參 與,所學到的知識與技能都能運用到日 常生活之中,這不就是我們教育要做到 的嗎?這也是現今社會上所推動的『創 課教育』;師生在不斷互動的過程中, 讓知識化為具體的操作,生出新的產品, 而這些新產品對於師生各自都充滿價值,









043



這樣的活化教學讓我們看到教育的曙光, 相信孩子們今日所學到的一切,都將是 他們日後生命的基石,期待學校的課程 與教學都能是師生共創的教育經驗,成 為老師與學生生命中常常回顧的美好故 事。



