

國小高年級學童媒體素養能力調查研究

A Study of the Efficacy of Media Literacy Skills Among 5th and 6th Grade Elementary School Students

袁瑞伶

Yuan, Jui Ling

Department of Education, University of Taipei Student

E-mail : D11001009@go.utaipei.edu.tw

摘要

本研究旨在探討台灣國小高年級學童的媒體素養能力，應對聯合國教科文組織強調公民應具備的批判思考、多元資訊接收與參與知識社會的能力。儘管台灣有相關政策，但缺乏配套措施和持續實踐，且尚無全面調查報告。本研究目的包括：(1)發展國小高年級媒體素養評量工具；(2)描述國小高年級學童媒體素養能力現況及其與背景變項的關係。待解答問題包括：(1)國小高年級學童媒體素養能力現況為何？(2)學童媒體素養能力與背景變項之關係為何？本研究將有助於瞭解台灣國小高年級學童的媒體素養現況，為未來政策與教育實踐提供參考。

關鍵字：媒體素養、內容農場

Abstract

This study aims to investigate the media literacy skills of senior elementary school students in Taiwan in response to UNESCO's emphasis on critical thinking, diverse information reception, and participation in knowledge societies as essential skills for citizens. Although Taiwan has relevant policies, it lacks supporting measures and continuous implementation, and there is no comprehensive survey report available. The objectives of this study include: (1) developing a media literacy assessment tool for senior elementary school students; (2) describing the current status of media literacy skills of senior elementary school students and their relationship with background variables. The research questions to be addressed are: (1) What is the current status of

media literacy skills among senior elementary school students? (2) What is the relationship between students' media literacy skills and background variables? This study will help to understand the current status of media literacy among senior elementary school students in Taiwan and provide a reference for future policy and educational practice.

Keyword : Media Literacy、Content Farming

壹、前言

一、研究背景與動機

(一)國際趨勢

聯合國教育科學文化組織 (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO, 簡稱聯合國教科文組織) 可謂是媒體素養 (Media Literacy) 推動的先驅。1982 年, 該組織在《格倫瓦爾德宣言》中提到: 需要透過政策和教育系統, 來提升公民批判性思考的能力, 以期了解媒體訊息。2005 年, 該組織又提出「素養」(Literacy) 定義為: 「識別、理解、解釋、創造、運算及使用不同環境下印刷與書面資料的能力。為涉及個人能夠實現目標、發展知識和潛能, 並充分參與社區及廣大社的連續學習」。

而後, 隨著科技發展, 公眾無論討論屬於科學、政治、金融或文化等領域的內容, 都得以透過多元且豐富的管道來接受資訊。而公眾本身所具備的媒體和資訊素養, 都會是這些討論的基礎。因此更加彰顯培養素養能力之迫切, 故而該組織於 2013 年, 進一步提出「媒體與資訊素養 (Media and Information Literacy, MIL)」的概念, 將其定位為確保公民參與知識型社會的必備能力。亦即無論使用何種科技媒介, 素養都是資訊接收和溝通要素, 並且意味著能夠通過創造、使用或傳播處理資訊 (UNESCO, 2013)。因此現在所謂的素養包括與對媒體和其他資訊提供者互動所需之認知過程、技能、知識與態度 (財團法人台灣經濟研究院, 2019)。

(二)臺灣現況

根據 2014 年教育部頒佈之《十二年國民基本教育課程綱要》中之三面九項圖中可知, 科技資訊與媒體素養係為成為終身學習者的重要一環 (教育部, 2014)。此外, 進一步細究各教育階段的核心素養內涵, 如下表 1:

表 1

國民小學教育階段核心素養內涵

面向	項目	國民小學教育階段核心素養具體內涵
自主	身心素質與自我精進	具備良好的生活習慣, 促進身心健全發展, 並認識個人特質, 發展生命潛能
行	系統思考與問題解決	具備探索問題的思考能力, 並透過體驗與實踐處

面向	項目	國民小學教育階段核心素養具體內涵
動		理日常生活問題
	規劃執行與創新應變	具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境
溝通互動	語文表達與符號運用	具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通
	資訊科技與媒體素養	具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響
	藝術涵養與生活美學	具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗
社會參與	道德實踐與公民意識	具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境
	人際關係與團隊合作	具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養
	多元文化與國際理解	具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性

引自教育部（2014）。

由表 1 可知，科技資訊與媒體素養能力最基本的能力係為在國小階段，學童亟需具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。

然回顧媒體素養相關政策，雖教育部於 2002 年，即以師資培訓、媒體素養課程研發等相關活動，開始推動媒體素養。而後亦提出《媒體素養教育政策白皮書》，但相關推動在 2006 年因故停擺。故而我國媒體素養推動目前仍有著舊白皮書無法回應潮流、教學資源與師資缺乏等問題（財團法人台灣經濟研究院，2019）。

又自 2021 年 5 月 19 日，臺灣因 COVID-19 疫情爆發得又快又急，緊急宣布全台學童停止到校，改採線上學習（教育部，2021）。而後同年 11 月 25 日，教育部公告「班班有網路 生生用平板——推動中小學數位學習精進方案」（教育部，2021）。至此，臺灣資訊教育看似向前邁進一大步。然而，臺灣媒體素養教育雖有政策，但卻缺乏相關配套與持續性的實踐（林雍智，2015）。

雖教育部於 2023 再次提出《數位時代媒體素養教育白皮書》，再次強調媒體素養之重要性，但有關於臺灣中小學童的資訊與媒體素養能力，迄今尚未有全面調查報告。又根據史丹福研究顯示，7,804 名初中生中，82% 難以區分贊助廣告與新聞報導（趙維新，2016）。而臺灣，根據 2016 年臺灣四年級學生參加國際教育成就評鑑協會（IEA）於 2016 年舉辦 ePIRLS 線上評量結果可知有 18% 的學生會在線上閱讀的情境中去點選廣告，這個比例是參與排名國家或地區中最高的（柯華葳、張郁雯、詹益綾、丘嘉慧，2017）。

故此，筆者希望透過評量調查之方式，了解國小高年級學童對於理解各類媒體內容的能力為何？以期了解全台灣小學童的媒體素養認知情形後，為日後規劃教師們數位學習教學時，提供學童起點行為的依據。

二、研究目的與問題

(一)研究目的

基於上述研究動機與背景，本研究主要目的如下：

1. 發展國小高年級媒體素養評量工具。
2. 描述國小高年級學童媒體素養能力現況，與其背景變項與學童媒體素養能力差異之關係。

(二)研究問題

依據上述研究目的，本研究之待答問題如下：

1. 國小高年級學童媒體素養能力現況為何？
2. 描述國小高年級學童媒體素養能力現況，與其背景變項與學童媒體素養能力差異之關係為何？

三、研究範圍與限制

(一)研究範圍

1. 本研究國小高年級媒體素養評量工具之評量題數，將以國小高年級學生於國小一節課 40 分鐘中可負荷量為設計前提。
2. 本研究之國小高年級媒體素養評量工具之評量架構，主要以具內容農場特徵的網頁為調查文本，教育部（2023）公告之《數位時代媒體素養教育白皮書》中的分析能力為媒體素養能力之構面。

(二)研究限制

1. 基於國小高年級學生於國小一節課 40 分鐘中可負荷之測驗題數與篇章數等考量，研究結果不宜過度推論。
2. 本研究係探究國小高年級學童媒體素養能力，然媒體素養涵蓋面向過廣。本研究結果僅針對評量文本主題、形式進行保守推論。

貳、文獻探討

一、媒體素養

(一)媒體

根據教育部國語辭典簡編本中，媒體一詞的定義為「傳播資料訊息的工具。如電視、廣播、報章雜誌等。」然時至今日，媒體不再只停留在過往的印象，許多過往只能在電視上看到的影音訊息，都已經轉往各網路上的社群平臺。因此，本研究基於林雍智（2015）的分類基礎，將媒體種類歸納為三類：

1. 平面媒體，藉由印刷出版訊息，如報紙、雜誌等印刷品。

2. 傳統影音傳播類，如電臺廣播、電視。
3. 網路媒體，如 Youtube、各社群平臺與 APP 等。

(二)素養

素養 (Literacy) 原意為具備讀寫能力者，聯合國教科文組織將素養定義為能理解並產製個人每天日常生活所需的簡單論述 (吳翠珍、陳世敏，2007)。聯合國教育科學文化組織於 2005 年，提出「素養」(Literacy) 定義為：「識別、理解、解釋、創造、運算及使用不同環境下印刷與書面資料的能力。為涉及個人能夠實現目標、發展知識和潛能，並充分參與社區及廣大社的連續學習」。而十二年國民基本教育課程綱則進一步指出：「核心素養」係指一個人為了適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。核心素養強調學習不局限於學科知識及技能，而應關注學習與生活的結合 (教育部，2014)。

(三)媒體素養

在全球的脈絡下媒體素養 (media literacy)、媒體教育 (media education) 與媒體素養教育 (media literacy education)，這三個詞都常被使用 (林子斌，2021)。本研究將採聯合國教科文組織使用名稱「媒體與資訊素養 (Media and Information Literacy, MIL)」與內涵，並且根據聯合國教科文組織的定義，對媒體素養與資訊素養做出區分，區分概念如下圖 1。

圖 1

聯合國教科文組織的媒體素養與資訊素養

媒體素養						
了解媒體在民主社會中的作用與功能	了解媒體可以充分發揮其功能的條件	根據媒體功能審慎評估媒體內容	利用媒體進行自我表達，跨文化對話與民主參與	獲取並利用使用者自製內容所需的技能 (包括 ICT)		
資訊素養						
明確清楚的表達資訊需求	找到並使用資訊	審慎評估資訊	組織資訊	以符合道德規範的方式使用資訊	傳播資訊	利用 ICT 技術進行資訊處理

引自 UNESCO，2013。

而在教育部媒體素養教育資源網中也強調希望讓學生、教師或國人藉此了解、學習辨識媒體傳遞內容，並以「尋求及獲取資訊能力」、「評估及解讀資訊能力」及「創造及分享能力」為目標，推動媒體素養教育，提升學生及國人媒體素養。

在綜合前述各概念後，本研究以《108 年度推動媒體素養之政策研析委託研究採購案期末報告》中歸納國內外資料後，將媒體素養定義為：公民在面對

所有形式的媒體和資訊時，所應具備理解、應對、判別資訊提供者之功能、性質、專業與道德標準等基本知識。並得以藉此使公民在使用媒體或資訊時，批判分析並有道德地使用資訊。

二、內容農場

內容農場是一種網站，這種網站中以大量圖文形式為文本，內容農場的網頁形式通常具有以下元素：

1. 文章為一般內容，可能整篇文章在網路上能搜尋到很多筆資料，但無法辨識原作者，且文章中很少說明「引用」相關訊息。
2. 網頁中有許多廣告，且文章主題可能與廣告商品具有一定程度的關連。例如文章在說明喝鮮乳是不好的習慣時，可能會出現販售植物奶的商品連結。(Carr, 2016)

內容農場的頁面設計參考公視【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體識讀的影片中劣質媒體黑名單，如：每日頭條、壹讀這類以文字為主、圖片為輔的網站版面形式為調查研究的文本形式，如圖 3。

圖 2

內容農場文本形式



研究者自行整理繪製

三、媒體素養能力構面

依據教育部（2023）公告之《數位時代媒體素養教育白皮書》媒體素養教

育學習重點分為基礎知識、近用能力、分析能力、創造能力、反思能力、行動能力六大項目，各項目學習面項與主題，詳如下表 2。

表 2

媒體素養教育學習重點列表

項目	學習面項	學習主題
基礎知識	瞭解媒體與各類型內容提供者之運作方式	● 數位傳播生態系統與創用者
		● 大眾媒體與個人媒體
		● 公民媒體與公民新聞
		● 公共媒體與商業媒體
		● 廣告、公關與媒體
		● 數位平臺類型與運作方式
	瞭解媒體與各類型內容提供者之民主功能	● 媒體與民主、公共領域之關係
		● 傳播公民權之內涵與意義
		● 媒體第四權之意涵與演變
		● 言論自由與社會秩序、國家安全
	瞭解媒體與各類型內容提供者之社會影響	● 媒體再現與刻板印象
		● 內容農場與原生廣告
		● 數位世界之違法與有害內容
		● 數位傳播之個資與隱私問題
	瞭解數位平臺對個人與公共生活之影響	● 數位平臺與大眾之資訊消費
		● 數位平臺與內容創作者關係
		● YouTuber、Podcaster、KOL 之角色與影響
	瞭解人工智慧與演算法對資訊生態之影響	● 數位足跡與使用者資料商品化
		● 數位平臺與 AI、演算法
		● 過濾泡泡、同溫層現象
近用能力	能夠運用適當工具或方法找到並管理資訊與媒體內容	● 運用媒體找到所需資訊及各類內容之能力
		● 運用數位工具找到所需資訊及各類內容之能力
	夠掌握自我數位足跡以保護個人資料及隱私	● 瞭解媒體與數位工具如何取得個人資料之能力
		● 使用媒體與數位工具時懂得避免洩漏個人隱私之能力
分析能力	能夠批判性評估資訊與媒體內容之品質及其目的 能夠多方查證或運用數	● 分辨事實與意見之能力
		● 評估論據合理性之能力
		● 評估資訊或媒體內容影響性之能力
		● 分辨可信媒體或資訊來源之能力

項目	學習面項	學習主題
	位工具辨識不實訊息	● 對可疑訊息進行適當查核之能力
創造能力	能夠運用資通訊科技製作資訊與媒體內容	● 運用資通訊科技製作各類內容之能力 ● 理解著作權並運用於內容製作之能力
反思能力	能夠以符合倫理及負責任之態度傳播資訊與媒體內容	● 在分享各類型內容時能夠思考其是否符合倫理原則之能力 ● 在分享各類型內容時能夠思考其是否有助民主運作之能力
行動能力	能夠透過傳播運作實現自我表達及社會參與	● 運用媒體近用權表達意見之能力 ● 運用申訴機制維護傳播權之能力 ● 運用傳播工具實現公民參與之能力

綜合前述，本研究所指之媒體素養能力，係以具內容農場特徵的網頁為調查文本，就讀者可否「批判性評估資訊與媒體內容之品質及其目的」、「能夠多方查證或運用數位工具辨識不實訊息」了解其是否具備理解、應對、判別資訊提供者之功能、性質、專業與道德標準等基本知識。

參、研究實施與設計

一、研究方法

(一)研究對象

本研究旨在探討國小高年級學童於上網閱覽網頁時，能否辨識、分析具內容農場特徵的網頁，並評估該媒體內容之品質及其目的等媒體素養能力。故研究對象為國小高年級學童。

(二)研究工具

本研究依據文獻分析，設計內容農場網頁與評估讀者媒體素養——分析能力之提問，並委請專家進行效度評鑑，最後依據專家之建議進行修正後，產生正式題本。題本初稿如附錄。

二、研究流程



肆、結果與討論

預期調查結果，在國小高年級學童中，大部分學童對於內容農場相關的資訊與媒體內容的品質與目的缺乏批判性評估能力。他們容易受到內容農場所提

供的低品質、偏見和不實的資訊與內容影響，而無法進行正確的辨識和分析。此外，學童對於虛假廣告和潛在的商業利益認知不足，可能受到廣告吸引，而離開原本閱讀情境。此調查也與柯華葳、張郁雯、詹益綾、丘嘉慧（2017）。PIRLS 2016 臺灣四年級學生閱讀素養國家報告結果相符。

但仍有一定比例的學童具備較強的批判性評估能力，能夠辨識出內容農場所提供的低品質、偏見和不實的資訊與內容，並能夠主動尋找更可靠的資訊來進行比較和分析。他們也能夠意識到媒體和廣告的商業性質，並能夠更加理性地對待廣告和商業行為。

伍、未來展望

因此，建議學校和家庭應該加強對學童媒體素養教育的重視，特別是對於內容農場相關的資訊與媒體內容的批判性評估能力的培養，以幫助學童在媒體資訊豐富的時代中，更好地辨識真偽、保護自身權益、提升自我素養。

參考文獻

一、中文部分

公視 P#新聞實驗室（2020 年 1 月 6 日）。假新聞出沒！ 破解 #媒體與牠們的產地 ft.劣質媒體黑名單【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體識讀 [影片]。

Youtube。https://www.youtube.com/watch?v=m3gLNafx_w

吳昂臻（2017）。多媒體廣告刊登在內容農場網頁與一般網站的成效比較（未出版之碩士論文）。元智大學，桃園市。

吳翠珍、陳世敏（2007）。媒體素養教育。臺北市：巨流。

林子斌（2021 年 11 月 24 日）。從媒體素養到新媒體素養：臺灣媒體素養教育的下一步。媒體素養教育資源網。

file:///C:/Users/reads/Desktop/%E6%A1%8C%E9%9D%A2/%E5%B8%82%E7%AB%8B%E5%A4%A7%E5%AD%B8/03%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92/%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92%E5%B0%8F%E8%AB%96/%E6%9E%97%E5%AD%90%E6%96%8C%20%E5%BE%9E%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A%E5%88%B0%E6%96%B0%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A%EF%BC%9A%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A%E6%95%99%E8%82%B2%E7%9A%84%E4%B8%8B%E4%B8%80%E6%AD%A5%20_%20%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A%E6%95%99%E8%82%B2%E8%B3%87%E6%BA%90%E7%B6%B2.html

林子斌（譯）（2006）。媒體教育 素養、學習與現代文化（原作者：David Buckingham）。臺北市：巨流圖書有限公司。（原著出版年：2003）

林雍智 (2015)。台灣媒體素養教育政策 2008~2014 分析研究 (未出版之博士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。

柯華葳、張郁雯、詹益綾、丘嘉慧 (2017)。PIRLS 2016 臺灣四年級學生閱讀素養國家報告。桃園市：國立中央大學。

財團法人台灣經濟研究院 (2019)。108 年度推動媒體素養之政策研析委託研究採購案期末報告。臺北市：作者。

教育部 (2014)。十二年國民基本教育課程綱要總綱。臺北市：作者。

教育部 (2021 年 11 月 25 日)。班班有網路 生生用平板-全面推動中小學數位學習精進方案。教育部全球資訊網。

file:///C:/Users/reads/Desktop/%E6%A1%8C%E9%9D%A2/%E5%B8%82%E7%AB%8B%E5%A4%A7%E5%AD%B8/03%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92/%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92%E5%B0%8F%E8%AB%96/%E7%8F%AD%E7%8F%AD%E6%9C%89%E7%B6%B2%E8%B7%AF%20%E7%94%9F%E7%94%9F%E7%94%A8%E5%B9%B3%E6%9D%BF-%E5%85%A8%E9%9D%A2%E6%8E%A8%E5%8B%95%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E5%AD%B8%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92%E7%B2%BE%E9%80%B2%E6%96%B9%E6%A1%88.html

教育部 (2021 年 5 月 18 日)。全國各級學校因應疫情停課居家線上學習。教育部全球資訊網。

file:///C:/Users/reads/Desktop/%E6%A1%8C%E9%9D%A2/%E5%B8%82%E7%AB%8B%E5%A4%A7%E5%AD%B8/03%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92/%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92%E5%B0%8F%E8%AB%96/%E5%85%A8%E5%9C%8B%E5%90%84%E7%B4%9A%E5%AD%B8%E6%A0%A1%E5%9B%A0%E6%87%89%E7%96%AB%E6%83%85%E5%81%9C%E8%AA%B2%E5%B1%85%E5%AE%B6%E7%B7%9A%E4%B8%8A%E5%AD%B8%E7%BF%92.html

教育部 (2023)。數位時代媒體素養教育白皮書。臺北市：作者。

維新趙 (2016, November 21)。史丹福大學研究發現，年輕學子不辨資訊真假。臺灣教育研究資訊網。

https://teric.naer.edu.tw/wSite/ct?ctNode=647&mp=teric_b&xItem=1900458

二、英文部分

Carr, Ashley (2023, Jan 23). *Low Quality Websites: Content Farms: What is a Content Farm?*, ACC Library Services, Retrieved Jan 31, 2023, from <http://researchguides.austincc.edu/contentfarms>

D. Buckingham (2003), *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge: Polity

附錄

水果頭條

不放冰箱還烈日曝曬，美國牛奶竟然沒有壞？

生活中心／綜合報導

炎炎夏日，打開冰箱，拿出冰冰涼涼的鮮奶暢飲，是多麼舒爽的一件事。

但陳姓男子向媒體投訴，今年5月到知名連鎖量販店購買一款來自A國的鮮奶，結果1個月後把鮮奶開封居然沒壞掉，更誇張的是，這1個月內剛好碰上家裡的冰箱沒電，原本以為牛奶壞掉還把它放在陽台曝曬好幾天，但是鮮奶開封後，居然沒結塊也沒有酸臭味，讓他懷疑，這罐鮮奶到底添加了什麼東西？

【廣告】太陽有機豆漿

陳姓男子表示，8月8日從大賣場買回一款橘色包裝的進口鮮奶，常溫下放了35天，不過打開倒出一看，竟然完全沒有結塊也沒有臭酸味，就跟正常的鮮奶一樣，他覺得應該是添加了大量防腐劑才可以保存這麼久。

除了有防腐劑疑慮，牛奶也經常被人詬病的是，畜牧業者為了讓乳牛不要常生病，會對牛隻施打打抗生素，牛奶裡因此驗出抗生素。

建議家長為了孩子的健康，為孩子親手準備豆漿代替牛奶。鮮豆漿被中國營養學家推薦為防治高血脂、高血壓、動脈硬化等疾病的健康飲品。飲用鮮豆漿可防治缺鐵性貧血。豆漿對於貧血病人的調養，比牛奶作用要強。以喝熟豆漿的方式補充植物蛋白，可以使人的抗病能力增強，從而達到抗癌和保健作用。中醫理論認為，豆漿性平味甘，滋陰潤燥。常喝豆漿，對身體大有裨益。

請閱讀網頁，並回答以下問題：

問題一：

【廣告】

全自動

豆漿機

OMOM 購物網

【廣告】

繕磨豆

豆漿機

CP 值高購物網

() 請根據本網站網址，判斷這篇文章的可信度為何？

- | | |
|----------|---------|
| 1. 非常不可信 | 3. 可信 |
| 2. 不可信 | 4. 非常可信 |

請說明您評估的理由： _____

問題二：

() 請根據本文標題評估這篇文章的可信度為何？

- | | |
|----------|---------|
| 1. 非常不可信 | 3. 可信 |
| 2. 不可信 | 4. 非常可信 |

請說明您評估的理由： _____

問題三：

() 請根據本文作者，判斷這篇文章的可信度為何？

- | | |
|----------|---------|
| 1. 非常不可信 | 3. 可信 |
| 2. 不可信 | 4. 非常可信 |

請說明您評估的理由： _____

問題四：

() 請根據本文內容，判斷這篇文章的可信度為何？

- | | |
|----------|---------|
| 1. 非常不可信 | 3. 可信 |
| 2. 不可信 | 4. 非常可信 |

請說明您評估的理由： _____

問題五：

() 請根據本網頁中，除文章內容外的其他訊息，判斷這篇文章的可信度為何？

- | | |
|----------|---------|
| 1. 非常不可信 | 3. 可信 |
| 2. 不可信 | 4. 非常可信 |

請說明您評估的理由： _____

問題六：

除問題一至五的評估要點外，您還知道哪些方式可協助評估「數位資訊」的

可信度： _____