

# 半永久彩妝平台的建置和教學成效研究

## Research on the construction and teaching effect of semi-permanent make-up platform

吳幸蓉<sup>1</sup> 黃思華<sup>2</sup>

Wu, HSING-JENG<sup>1</sup> TZU, HUA HUANG<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 國立臺北教育大學課程與教學傳播科技研究所

<sup>1</sup> Graduate School of Curriculum and Instructional Communications Technology,  
National Taipei University of Education

E-mail : janice\_wu@hotmail.com

<sup>2</sup> 臺北市立大學教育學系 副教授

<sup>2</sup> University of Taipei Department of Education Associate Professor

E-mail : anteater1029@gmail.com

### 摘要

半永久彩妝(semi-permanent make-up)是近幾年很流行的彩妝技術，本研究將以教授畫眉毛為前導課程，使用模擬式教學與練習教學法輔以APP Inventor 2設計出的畫眉APP，來探討學生的學習成效、學習動機與學習滿意度。實驗採準實驗法進行研究，研究之對象為20-40歲的社會人士，不分性別，共20位學生，分成實驗組與對照組，兩組的教學內容相同，但使用的教材不同。實驗組使用畫眉APP練習，對照組使用傳統教學法，紙本練習，實驗共計7堂課，280分鐘。研究工具有：學習策略動機量表、學習滿意度量表，待教學完畢後，進行資料分析。

**關鍵字：模擬式教學；練習教學法；畫眉 APP**

### Abstract

Semi-permanent make-up is a popular make-up technology in recent years, research will take the 'Eyebrow drawing' as a leading course, by using the simulation、practice and feedback method supplemented with 'Eyebrow drawing app' which made by app inventor 2. The research aim to explore the students ' learning effectiveness, Learning motivation and learning satisfaction. The study was carried out by the experimental method, the object of the study are 20-40-year-old, no gender difference, total of 20 students, divided into the experimental group and the control group, the two groups of the same teaching content, but the use of different practice method. The experiment group used the 'Eyebrow drawing app' to practice; the control group uses the traditional teaching method, the paper to practice. The experiment contains 7 lessons, total 280 minutes. The research tools include: Learning strategy motivation Scale, Learning satisfaction measurement table, after the teaching finished, and data analysis will be proceed.

**Key words : Simulation ; Practice, Feedback, Eyebrow drawing app**

## 壹、緒論

### 一、研究背景與動機

人類一生中都在追求美的事物，希望可以將自己美好的一面呈現出來，我們不僅花費許多時間想改善自己的外觀，而且還花費大量的金錢就為了達到這個目的(Hamermesh, 2011)。根據 Groupon 的研究，女性在我們有生之年平均花費 70,294 英鎊在外表上。這項調查詢問了 1,000 名英國女性的購買習慣，發現其中的 33,615 英鎊是針對臉部的(Sholl, 2017)。雖然，外觀的美貌不會是成功唯一的要點，但不可否認卻是能使你在起跑點時會比別人多一些優勢。這也是為什麼大家無不花盡心思，買彩妝品、保養品，做醫美，就是希望自己看起來不要隨著年紀增長而變老，或是可以透過稍微修飾以增加吸引力。化妝對於現代人已經是一種習慣，透過化妝，可以修飾與強調五官的優點，並能適度的遮蓋瑕疵，而在職場上，化妝可以提升專業的形象，並能增加姿色和個人風格。

美是被需求的。儘管存在風險 (Mayo Clinic Staff, 2010)。很多人因為想要變美，會選擇接受一些侵入性的手術如：削骨、拉皮、隆胸等，這些手術都有相當的風險，而半永久彩妝的發展剛好也可以提供另一種非手術的選擇。半永久彩妝是最近一、二年來很流行的話題，而甚麼是半永久彩妝，半永久彩妝 Semi permanent makeup，也稱為微量色素 Micropigmentation，是一種非永久性的化妝品紋身，De Cuyper (2008)微量色素的技術包括使用紋身筆將色素植入皮膚。這是透過微創的小傷口將微小的顏料放置在皮膚表層之下，就像紋身，但不像紋身會永久留在皮膚上。

### 二、研究目的與待答的問題

這種植物性的顏料會在皮膚中停留一段時間，通常約半年到 1 或 2 年。色料停留在皮膚上的時間長短會取決於你的年齡和皮膚類型，隨著時間的推移和人體的代謝周期逐漸變淺和變淡，這樣的好處是可以隨流行而變換不同的眉型。由於每個人眉毛條件不一樣，眉毛形狀的不整齊、稀疏、缺角等問題，使得畫眉毛變成一個不容上手的技巧。大部分的人都覺得眉毛是彩妝中最難化的地方，而且在大部分的彩妝師眼中，這些眉毛是不合格的。因為如此，坊間有越來越多人都有做過半永久彩妝，原因就是透過半永久彩妝她們每天可以省下 20 分鐘畫眉毛，甚至是不需要再擔心流汗、下雨、游泳等都可能讓他們失去好不容易畫好的眉毛。

由於市場上有半永久彩妝的需求，加上經濟環境的影響，越來越多人想要轉換跑道或是尋求第二專長而投入半永久彩妝的學習(彩色的夢, 2017)。透過與專家訪談的過程中，在我們接觸到的學生中，發現是畫眉毛是她們要進入半永久彩妝學習中最大的困難點，要畫出對稱與適合臉型的眉毛並不容易。本研究透過與專家訪談的過程希望透過畫眉 APP，可以幫助學生隨時隨地模擬畫眉的過程，使

用手機透過行動學習隨時可以練習畫眉以增加熟悉度，輔助以教師回饋，能夠修正錯誤，以增加學習的成效。

本文嘗試使用行動科技畫眉 APP，結合模擬、練習與回饋三項功能，導入畫眉課程中。研究的目的主要探討以傳統畫眉教學課程與畫眉 APP 融入畫眉課程中的學習成效評估與學習滿意度。

## 貳、 文獻探討

### 一、 模擬學習 Stimulation

模擬學習(Simulation)幫助學生發展知識、能力、以及通往成功之路的各項條件。這種方式也提供了安全的環境，讓學生可以學習不同角色、技能、並且承擔責任。模擬學習已被證實為學習多面向全球能力(global competence)的重要工具(周俊良，2006)。

模擬學習可以提供學習者一個接近真實的學習環境，學習著重在體驗式學習和實做練習，能幫助學習者創造出一個學習的真實體驗(李鎮宇等人，2011)。模擬教材結合了文字、圖像、語音等多項媒體元素，可以營造出擬真的情況及環境，提供接近真實的學習環境，激發學習者與情境之間的互動，使學習者主動地與整體環境交互作用，透過嘗試錯誤以進行學習(Hill & Semler, 2001; Smith & Ragan, 2005)。透過模擬，可以使學習者在面臨不同的狀況下，訓練如何處理解決問題。

本研究以畫眉 APP 做為模擬畫眉的練習工具，希望可以利用行動輔具如手機或平板不受時間、地點限制的學習(Harris, 2001)。使用模擬式學習已被證實可有效提升學習成效。

### 二、 練習學習法 Practice Method

練習教學法是為了熟練技能所使用的一種教學方法。在學習各種技能，例如算數、寫作、畫畫；或情意行為的，例如守法、有禮貌、守時等；或者使身體動作的，如體育活動、手工藝方面的技能等，都是靠不斷地練習，實際運用，才能夠達到熟練與自動自覺。因此，幾乎每種學習的教學都會運用到練習教學法；其中以手工藝能科目最常使用到練習教學法。練習教學法是要透過不斷地練習與老師回饋校正的過程，畫工與技巧不斷地越來越純熟與精細。但是由於不斷練習其實是很無趣，而且容易放棄，因此，引起學生的學習興趣，堅持不斷精進，對於學生發展技能才會有幫助。本研究除了教學 3 堂課，另外 4 堂課為練習課程，就是希望透過不斷地練習，與老師回饋校正能達到學習畫眉的目標。

## 參、 研究設計與實施

### 一、 研究工具

本研究使用的研究工具有畫眉教材，畫眉 APP，學習策略動機量表(Motivated

Strategies for Learning Questionnaire) 和學習滿意度問卷調查表。

(一) 畫眉教材 - 與專家訪談後訂定教材方向。

(二) 畫眉 APP - 以 APP inventor 2 開發出畫眉 APP。

研究限制：由於目前 APP inventor 2 只能用於 Android 手機系統，因此，實驗組須使用 Android 系統或平板。

(三) 學習策略動機量表(Motivated Strategies for Learning Questionnaire) Printrich 等人(1989)所提出的「Motivated Strategies for Learning Questionnaire」，其中包含價值、期望與情感三個向度。

Cronbach  $\alpha$  為 0.93 (梁麗貞與朱靜眉，2009)

(四) 學習滿意度問卷調查表

資料來源:

<http://nas.lchs.ks.edu.tw/~guide/102-1017/data/questionnaire-01.doc>

## 二、 研究設計與實施

本研究以北臺灣 20-50 歲的社會人士，不分性別，進行實驗教學。

教學有 7 堂課，3 堂上課與 4 堂練習課，每堂課 40 分鐘，共 280 分鐘。

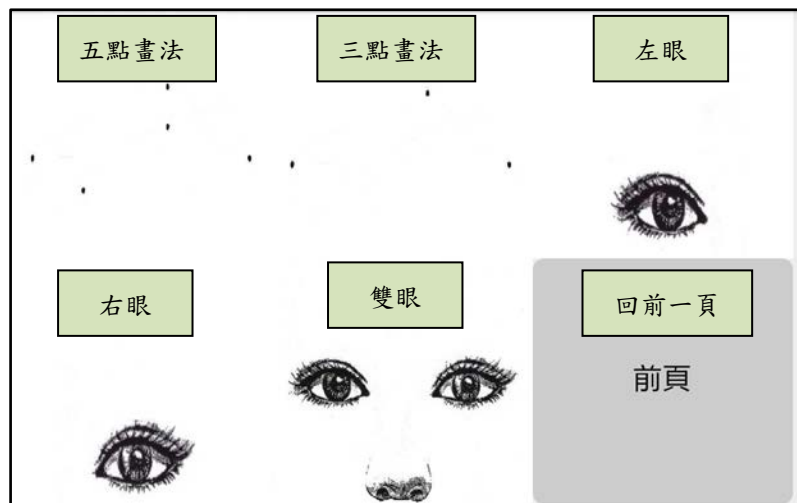
教學的教師、課程內容與教學時間兩組都是一致。

(一) 畫眉 APP 系統介紹 首頁



圖一、APP 首頁

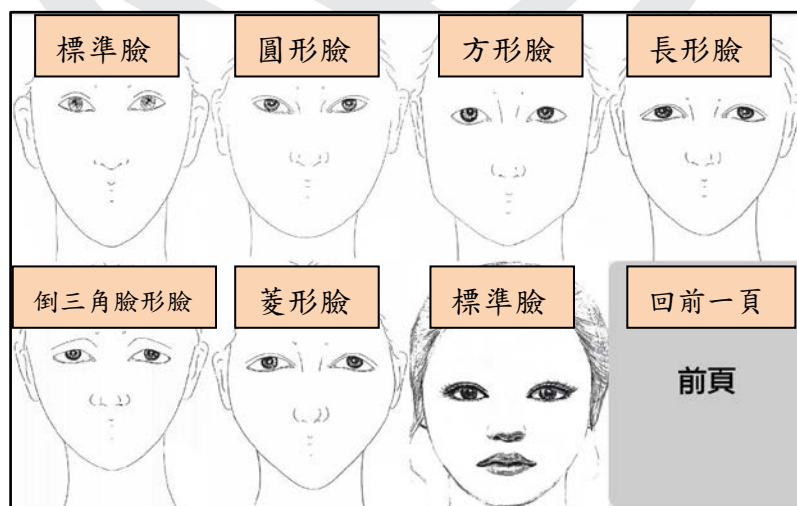
2. 進入眉形頁面



圖二、眉形選擇頁面

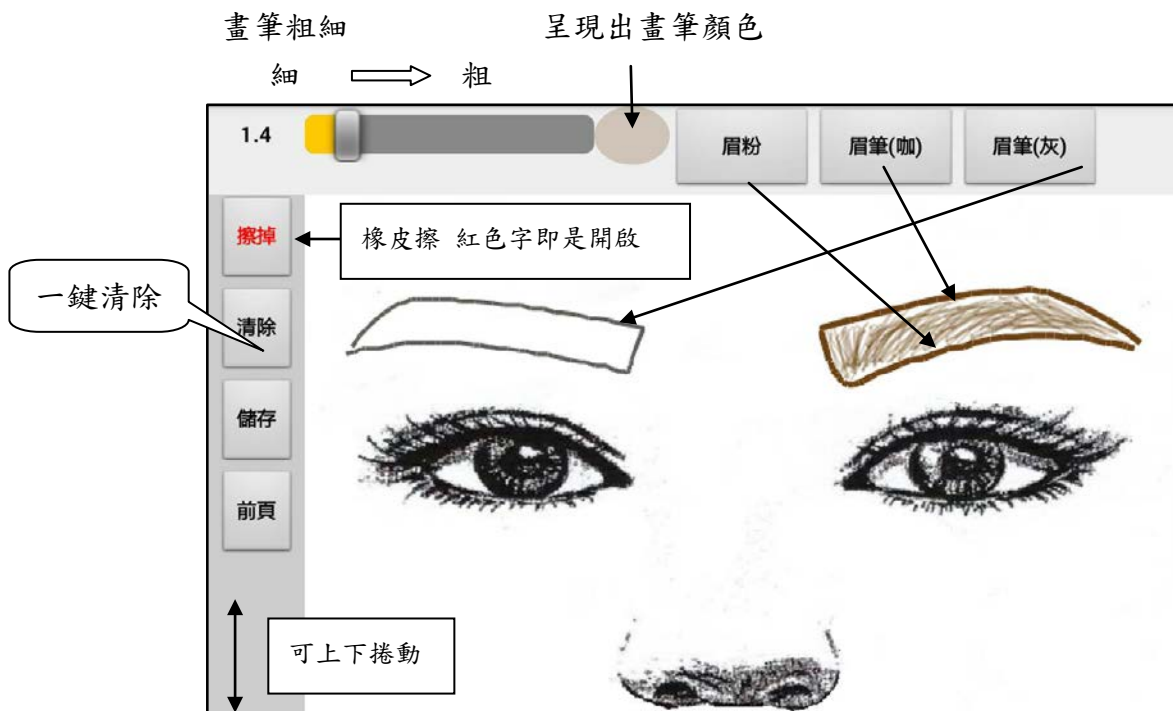


3. 不同臉型 (臉型以國家美容乙級技術士考試的臉型)



圖三、臉形選擇頁面

#### 4. 功能介紹



圖四、APP 功能介紹

#### 5. 儲存功能

能將檔案儲存在手機中，藉由不同通訊軟體分享



圖五、儲存功能

#### 6. 社群軟體分享 - 選擇要分享的社群軟體



圖六、社群軟體分享

7. 教師回饋 – 將畫好的眉形傳給老師以獲得老師的回饋，可以了解問題再加以修正。

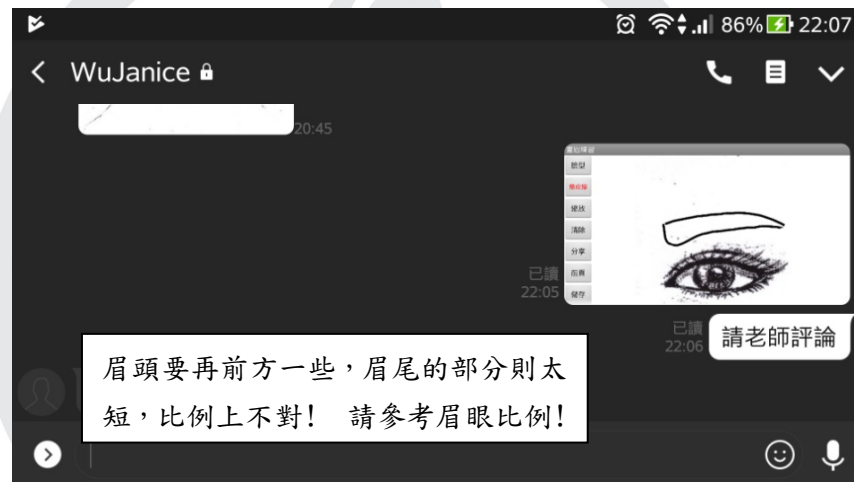


圖 7、教師回饋

- (二) 前測: 實驗開始之前，兩組都先施以畫眉前測-在紙上畫出一對眉毛。
- (三) 實驗: 進入實驗階段  
 實驗組：接受畫眉課程教學與畫眉 APP 練習。  
 對照組：接受傳統畫眉課程與紙本練習。  
 教師回饋:  
 實驗組: 學生透過 LINE 通訊軟體繳交作業時，老師會進行即時回饋。而對照組則是每次上課時繳回作業並獲得老師的回饋。
- (四) 後測: 完成 280 分鐘的課程後，二組皆施以畫眉後測，並填寫學習策略動機量表和學習滿意度量表。
- (五) 資料分析整理與撰寫結論

## 肆、 結論與建議

目前實驗正在進行中，雖然學生反映剛開始使用畫眉 APP 有點難上手，但大多對其可以隨時隨地練習，有著正面的評價。希望透過畫眉教學與畫眉 APP 能提供學生體驗不同的練習方式和學習，學生在課堂上的學習也充滿了興趣，教學的成果令人期待，希望未來可以將畫眉 APP 做更多的功能與發展。

## 參考文獻

### 中文文獻

陳怡靜(2006)。婦癌患者身體心像，社會支持和憂鬱的相關性研究。實證護理，2(4)，293-300。

周俊良(2006)。幼兒特殊教育導論。臺北市：東華。

### 英文文獻

Adatto, M. A. (2004). Laser tattoo removal: benefits and caveats. *Medical Laser Application, 19*(4), 175-185.

AlQuorain, N. A., Yousef, H. A., AlJabre, S. H., AlAkloby, O. M., & Al-Natour, S. H. (2017). Cosmetic lip tattoo sequelae: A case report and review of literature. *Journal of Dermatology & Dermatologic Surgery*.

Callender, V. D., McMichael, A. J., & Cohen, G. F. (2004). Medical and surgical therapies for alopecias in black women. *Dermatologic therapy, 17*(2), 164-176.

Caru` , A. & Cova, B. (2003). Revisiting consumption experience: A more humble but complete view of the concept. *Marketing Theory, 3*(2), 267-286.

Engasser, P. G. (2000). Lip cosmetics. *Dermatologic clinics, 18*(4), 641-649.

Hamermesh, D. S. (2011). *Beauty pays: Why attractive people are more successful*. New Jersey, United States of America, USA : Princeton University Press.

Ihtiyar, A., Ahmad, F. S., & Osman, M. H. M. (2014). An Integrated framework: Intercultural competence, service quality and customer satisfaction in grocery retailing. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 109*, 492-496.

Jain, S. K., & Gupta, G. (2004). Measuring service quality: SERVQUAL vs. SERVPERF Scales. *Vikalpa, 29*(2), 25-38.

Lawson, C. N., Hollinger, J., Sethi, S., Rodney, I., Sarkar, R., Dlova, N., & Callender, V. D. (2017). Updates in the understanding and treatments of skin & hair disorders in women of Color. *International journal of women's dermatology, 3*(1), S21-S37.

Mao, J. C., & DeJoseph, L. M. (2012). Latest innovations for tattoo and permanent makeup removal. *Facial plastic surgery clinics of North America, 20*(2),

125-134.

- Md, A. C. T. (2001). Micropigmentation as an adjuvant in cosmetic surgery of the scalp. *Dermatologic surgery*, 27(2), 123-128.
- Meyer, Christopher & Schwager, Andre. (2007). Understanding Customer Experience. *Harvard Business Review*, February (117-126).
- Özçelik, D. (2005). Extensive traction alopecia attributable to ponytail hairstyle and its treatment with hair transplantation. *Aesthetic plastic surgery*, 29(4), 325-327.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perc. *Journal of retailing*, 64(1), 12.
- Parrett, M. (2015). Beauty and the feast: Examining the effect of beauty on earnings using restaurant tipping data. *Journal of Economic Psychology*, 49, 34-46.
- Pintrich, R. R., & DeGroot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 82, 33-40.
- Pintrich, P. R., Smith, D.A.F., Garcia, T., & Mckeachie, W.J. (1991). *A manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)*.
- Potter, S., Barker, J., Willoughby, L., Perrott, E., Cawthorn, S. J., & Sahu, A. K. (2007). Patient satisfaction and time-saving implications of a nurse-led nipple and areola reconstitution service following breast reconstruction. *The Breast*, 16(3), 293-296.
- Rassman, W. R., Pak, J. P., & Kim, J. (2013). Scalp micropigmentation: a useful treatment for hair loss. *Facial plastic surgery clinics of North America*, 21(3), 497-503.
- Ruffle, B. J., & Shtudiner, Z. E. (2014). Are good-looking people more employable? *Management Science*, 61(8), 1760-1776.
- Simunovic, C., Shinohara, M.M.,(2014). Complications of decorative tattoos: recognition and management. *Am. J. Clin. Dermatol*, 15 (6), 525-536.
- Szabó, M., Mészáros, V., Sallay, J., Ajtay, G., Boross, V., Udvardy-Mészáros, À., & erczel-Forintos, D. (2016). The Beck Hopelessness Scale: Specific factors of method effects? *European Journal of Psychological Assessment*, 32(2), 111.
- Vassileva, S., & Hristakieva, E. (2007). Medical applications of tattooing. *Clinics in dermatology*, 25(4), 367-374.
- Wetzel, C. L.(2012). Permanent cosmetics. *Plast. Surg. Nurs.* 32 (3), 117-119.