

以 ADDIE 創作《校園特色巡禮》短片

陳俊宇¹ 趙貞怡²

國立臺北教育大學 課程與教學傳播科技研究所

¹E-mail : peterchen@kcbs.ntpc.edu.tw

²E-mail : jenyichao@gmail.com

摘要

由於少子化的影響，造成各級學校減班嚴重，各校為了爭取更多學生來就讀，無不積極經營及發展具有校本特色的課程。

爰此，本研究創作一部以介紹三所各具特色課程小學之影片，以 ADDIE 模式來分析在地特色課程、了解經營現況，並期藉由認識國小教學環境設計及特色課程，提供家長各個學校的特色，以選擇最適合孩子的學校。

他山之石，可以攻玉，本研究也期待各級老師與教育學者可以從中汲取精華，以激盪出更豐富的校園環境安排及特色課程設計。

關鍵字：ADDIE 模式、校園特色、短片

Abstract

Due to the trend towards fewer children, reducing class size in schools has increased sharply. To secure more students, all schools have actively managed and developed characteristic curriculums.

Hence, this research created a video that introduced 3 elementary schools that taught distinctive courses, and analyzed courses of local characteristics and understood the present management circumstance through ADDIE model. By understanding the design of teaching environment in elementary schools and the characteristic curriculums, we hope we can provide a way to help parents select the most suitable schools for their children.

One can learn from others' strong points and offset one's own weaknesses. As education researchers, we look forward to seeing teachers and educators benefited from the essence of this research to create a prolific plan of campus environment and design of characteristic courses.

Keywords : ADDIE model, characteristic curriculums, short film

壹、前言

一、研究背景與動機

臺灣是全球國家中快速「少子化」的國家之一（黃德祥、謝龍卿，2013），依據美國人口資料局統計，2014 年臺灣總生育率名列全球最後一名。少子化的問題與危機，已明顯反映在教育體制上，國小新生數自 93 學年起產生大幅度負成長，國中新生數劇減現象則遞移至 99 學年，學校面臨比過去更激烈的競爭威脅，故更須積極精進教育品質，使教育永續發展。

特色發展已成為少子化時代，學校永續經營的重要課題之一（楊士賢，2009），教育部為了因應少子化所帶來的班級數逐漸減少、學校併校、裁校、廢校等問題的衝擊，自 2007 年開始推動「教育部全國中小學特色學校實施計畫」（教育部全國中小學特色學校資訊網），讓學校能夠充分運用在地特色之自然資源與人文環境，轉型規劃出系列性的校本特色課程活動，延展學校的教育功能。

本研究期望透過特色學校介紹推廣，可以帶動更多教育工作者、關心教育的家長，共同營造具有美感的校園空間，展現學校在地特色，規劃多元學習內容，使學生具有更好的學習環境及資源，幫助他們適性學習（林志成、李重毅，2013）。

二、研究目的

綜上所述，本研究之研究目的如下

- （一）、分析《校園特色巡禮》短片。
- （二）、瞭解《校園特色巡禮》短片的設計與發展過程。

貳、文獻探討

一、短片

短片（Short film）是北美電影工業在電影誕生的早期所產生的一個片種（賈千慶、羅美蘭，2015）。在現今的電影界，並沒有對一部短片的長度上限作出明確的規定，通常將長度介於5到15分鐘的電影創作稱作短片（Blomkamp,2009），而在歐洲、拉丁美洲和澳洲則更短一些。

短片的構成要素，其可概分為形式層面與內容層面。形式層面為畫面處理和配音技術上的獨特表現。內容層面包括：短片傳遞主題、目的、意義等。

綜上所述，短片並無明確的時間長度限制規定，概略為短於一般影片長度即可。爰此，研究者將創作一部15分鐘內之影片，名為《校園特色巡禮》教育短片。

二、設計模式

ADDIE 是指一套有系統發展教學或教材的方法（羅翊菱，2012）。主要包含：目標的制定、策略的運用以及評量的實施。在 ADDIE 五個階段中，分析（Analysis）

與設計（Design）屬前提，發展（Development）與執行（Implement）是核心，評估（Evaluation）為保證，三者互為聯繫，密不可分。

本研究短片依據 ADDIE 模式設計，以使用對象及需求做分析，設立目標具以設計影片架構及呈現風格，著手發展短片的製作，而後執行並評估成效。

參、研究方法

本研究短片設計觀賞對象為一般國小學童及其家長與教育工作者，且因研究者任職於新北市某國小之地利關係，故本研究短片觀賞實施對象選為研究者任職之國小中高年級各取一班共 72 名學生及其家長 1 名、班導 2 名，於短片觀賞結束後施以訪談，訪談對象為中高年級各 1 名學生，以及老師 2 名、家長 1 名。

肆、結果與討論

一、分析

（一）、需求分析

依文獻探討為《校園特色巡禮》短片的發展基礎，期望透過特色學校短片的推廣，可以帶動更多關心教育的人士，共同營造具有美感的校園空間，展現學校在地特色，規劃多元學習內容，使孩子們具有更好的學習環境及教學資源，幫助他們適性學習。

（二）、對象分析

本研究短片設計主要觀賞對象為一般國小學童，次要對象為學生家長與教育工作者，其特徵分析為（Maguire, 1998）：不需要特定設備操控技巧，會透過資訊平台認識各校環境及特色課程，生理與心理需求特質低。

（三）、內容分析

《校園特色巡禮》短片以校本特色為主題，選定東方傳統特色、西方藝術色彩及運動健體為主軸之三所小學，用主舞台的方式來介紹校園特色課程，布偶當主播來串場，簡單介紹校園特色，再進入影片深入介紹音樂課程特色小學、皮影戲及踢踏舞特色小學，並以雪山領畢業證書之特色小學做為結束。

二、設計

（一）、目標設立

希望透過影片介紹，讓一般民眾來認識國小特色課程。並期望透過影片的傳達方式，讓學生經由這段影片知道學校經營的特色，期許在未來能依自己的能力、個性來選擇學校。

（二）、敘事方式

敘事方式是採線性結構（程予誠，2008），以直敘式方式進行，呈現各校特色的介紹，讓一般大眾瞭解學校的特色。

（三）、呈現風格

以輕快的音樂搭配學校特色的呈現，利用簡明的敘述方式來呈現學校的特色及相關課程內涵。

三、 發展

《校園特色巡禮》教育短片的發展階段詳如附錄，節錄部分分鏡腳本圖(Okur & Gümüş, 2010)。

分鏡腳本分為四個欄位，分別是影視圖像（拍攝時畫面之想像）、對白/字幕（情境敘述）、電腦特效/運鏡方式（電腦特效及使用鏡位說明）、音效/時間（後製聲音及剪輯秒數）。

四、 執行

安排學生及導師觀賞《校園特色巡禮》短片後，由研究者當引言人，引導學生討論形成學校特色的因素並討論學校有哪些特色。

五、 評估

以訪談的方式，了解學生、家長及教育工作者對學校的期待，從中調整學校的結構，以符合實際需求。

本研究依據文獻探討為創作短片前的分析與設計，短片的内容主題明確，中年級學生在短片觀賞後開放性問題訪談中，期望學校能開發中國傳統類多元學習課程，諸如扯鈴、陀螺等，不僅能延續傳統文化，亦能在大型活動中展演。高年級學生部份，對於研究者的引導討論較有多面向的思維，觀看影片後也能掌握重點，在開放性問題中也呈現了不同的想法，期望學校能開發服裝設計類多元學習課程，期能展現自我創意與各班特色。

家長及教育工作者部分，對於學校發展特色課程是有正面的回應，認為特色課程是能吸引家長及孩子前往就讀的主因，且能讓孩子學習到課本之外的才藝及知識，若可落實將能更深化於學習。

伍、 結語

本研究短片依據ADDIE模式為創作短片前的分析與設計，針對短片在校園特色課程行銷傳播的運用進行初探性的研究。而研究結果發現，研究對象在觀看短片後均能明確認識校園特色課程，並對未來課程設計的方向有所建議或期待。

本研究因研究對象及時間的限制，倘未來能擴大樣本數及增加研究時間，應可增加研究成果的通則性與深度，讓研究成果能相互對照和印證，提供給後續研究者參考

參考文獻

一、中文部分

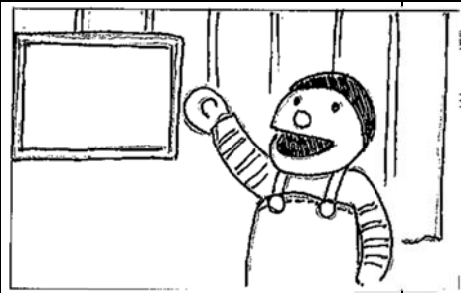
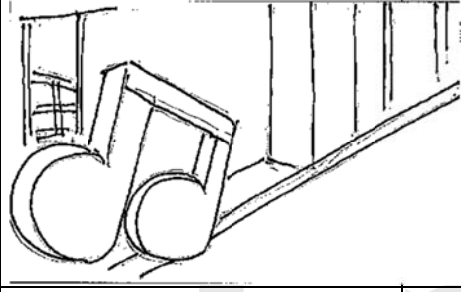
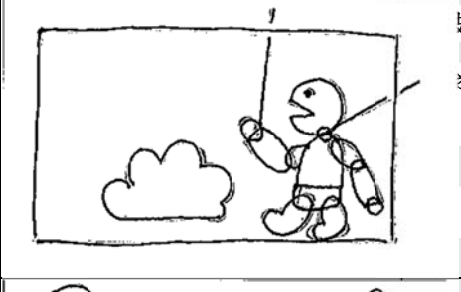
- 林志成、李重毅(2013)。高中職學校特色發展的歷程、原則與策略。《學校行政雙月刊》，85，1-23。
- 教育部全國中小學特色學校資訊網。上網日期：2016年3月20日，檢自：
<http://ss.delt.nhcue.edu.tw/plan.php?&page=1>
- 黃德祥、謝龍卿(2013)。從國外優質學校教育模式談我國特色學校的經營與發展。《教育研究月刊》，225，53-66。
- 程予誠(2008)。《電影敘事影像美學：剪接理論與實證》。臺北市：五南。
- 賈千慶、羅美蘭(2015)。以 ZMET 探究創意短片吸引力的構成要素。《資訊傳播研究》，6(1)，29-51。
- 楊士賢(2010)。《發展學校特色的策略與方法》。臺北教育 111 學校經營手冊，58-72。臺北市：臺北市教師研習中心。
- 羅翊菱(2012)。以 ADDIE 模式開發媒體素養融入國小五年級社會領域教學方案之研究-以環境教育議題為例。未出版之碩士論文，國立臺北教育大學課程與教學研究所，臺北市。

二、英文部分

- Blomkamp, E. (2009). *Framing short film: cultural nationalism and economic rationalism in New Zealand film policy*. Unpublished master's thesis, The University of Auckland, New Zealand.
- Maguire, M.C. (1998). *User-centred requirements handbook*. Abstract retrieved March 18, 2016, from <http://www.lboro.ac.uk/research/husat/respect/rp2.html>
- Okur, M. R., & Gümüş, S. (2010). Storyboarding issues in online course production process. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 4712-4716.

附錄

《校園特色巡禮》教育短片分鏡腳本

主題名稱	校園特色巡禮		
幕次	A		
影視圖像	對白 / 字幕	電腦特效/運鏡方式	音效/時間(秒):
	易前景及介 三題	子母畫面，轉場字 幕，中景	水晶音樂，54"
	音樂為特色 國小介紹	轉場字幕，遠景	管絃樂，1' 12"
	皮影戲為特 之B國小介	子母畫面，轉場字 幕，中景	絲竹空爵士樂，1' 38"
	國小之特色 業證書領取 紹	轉場字幕，中景	節奏樂，2' 17"
	HE END	轉場字幕，遠景	水晶音樂，15"