

「出宮！」—談博物館教育的新可能與數位科技的應用

譚羽茹

國立故宮博物院研究助理

摘要

「教育」功能無疑是當今博物館中非常重要的面向之一。對博物館而言，其存在本身早應跨出「神聖文化殿堂自居者」之菁英主義意象，相反的，主動聆聽大眾、關心觀眾需求則是現代博物館轉變、發展之重要走向。在這樣的趨勢引領下，博物館在教育層面上扮演著更積極的角色。與此同時，數位科技在博物館群的影響力亦不容小覷，近十幾年博物館的各項功能以及業務大半數皆與數位、網路有著緊密的連結。

那麼，「教育」以及「數位科技」這兩者在博物館中，會發展出什麼樣的交會？「多媒體資源」將如何改寫既有的博物館定位或展覽脈絡？對學校教育以及博物館教育又會產生什麼影響？透過回顧博物館教育以及新博物館理論對於數位科技如何應用於博物館的文獻探討，本文將以國立故宮博物院數位教育推廣「故宮教育頻道」作為個案研究，對照大英博物館最新的數位教育計畫「歷史文物百選」(Teaching History with 100 Objects)以及其他臺灣博物館群之相關計畫，討論數位科技如何引導博物館結合學校教育「主動走出館外」，並分析臺、英兩國之博物館數位教育計畫之應用方式、特色以及差異，提供更多教育應用的可能。

研究結果發現，以上這些博物館計畫均已架設資料共享平台(open-data)可提供民眾下載，且多媒體教育資源皆扣緊「國家教育制度課綱」。然而，本國案例與英國案例最大不同之處在於「主動」與「被動」之態度，透過本文分析可以看到本國博物館努力朝向「主動推廣」之模式，提供更多「實際應用」之成果資源；而英國偏向於開放資料庫，由民眾、教師或學校自由發揮。對博物館而言，數位學習以及教育科技已是正在蓬勃發展中的現在進行式，且持續影響著未來博物館的各種改變與突破。期許本文能夠提供博物館教育不同的發想靈感，激發更多相關研究與討論。

關鍵字：博物館教育、博物館數位教育資源、數位學習、教育科技、多媒體教育