

不同色彩濾鏡照片的腦波反應之初探

王曉璿、王牧薇、王柏翔

摘要

在日常生活中，照片的色彩最豐富，涵蓋了攝影實品主要的色彩之外，在攝影師後製時往往會加入自己對於色彩情感的想法，讓觀看者對於攝影作品引發其色彩情緒，除了黑白照片外，現在有彩色照片運用色彩濾鏡的機會逐漸攀升，且在智慧型手機中攝影 APP 各式各樣，每一個裡面都有許多種不同顏色的濾鏡可以套用在自己的照片上，是大眾現在使用修圖的最方便也最平繁的一個載具。

根據國外的研究，有專業數據分析與統計哪些照片較容易得到「讚」，發現與明亮度、色系及飽和度有極大的關係，且有一定的規律存在；由此可見，照片除了本身的構圖取景之外，其中所呈現出來的色調正是現在人所追尋的腳步，有趣的是同一張照片套用不同的色調濾鏡，給觀看者的感受也會因為色調不同而有差異。

本研究將使用 Neurosky 公司的攜帶型耳機式腦波儀 BrainLink，主要探討目的為：(一)觀看者對於不同色彩濾鏡照片的反應會不會有不同的腦波反應。(二)觀看者在看不同色彩濾鏡的照片時哪一種腦波會有比較大的反應。(三)觀看者對於不同色彩濾鏡照片的腦波專注力程度。並將結果提供給將來想要設計濾鏡以及給攝影的後製的設計者做為參考，以利設計者可以了解哪個顏色的濾鏡可以得到觀看者較大的專注力。

關鍵字：腦波儀、濾鏡、反應、專注力