

站http://ups.moe.edu.tw/Teaching_Material/textbook_frame.php?content_cd=130313

從電視新聞對兒童發展的影響論臺灣媒體素養教育

陳瑋婷¹、黃思華²

¹臺北市立教育大學教育系研究生

Email:quillbree@gmail.com

²臺北市立教育大學教育系助理教授

Email:anteacher1029@gmail.com

摘要

近五十來人類社會的改變，尤以訊息的交換方式和交換速度的改變，如高鐵般高速行進，沒有煞車且無法預測，但是在未來，為了應付數位時代的工作和生活方式，人的學習方法和學習速度無疑要隨之加快，以避免落入社會邊緣。學習基本技能，以便和外界合理溝通，稱為素養教育，資訊素養教育和媒體素養教育教導現代社會公民必備的基本技能，猶如讀寫般重要。本研究將闡釋媒體素養教育的含義及其對兒童的重要性，而後對兒童媒體素養教育提出相關建議。

關鍵字：電視新聞、媒體素養、媒體素養教育

Abstract

Nearly fifty years of human society change, particularly in the message exchange and the message exchange rate of change, such as high-speed rail-like high-speed travel, no brakes and unpredictable, but in the future, in order to cope with the digital age and life style, be faster learning methods and speed is undoubtedly to be facilitated in order to avoid falling into the margins of society. In order to communicate with outside world reasonable by learn basic skills, it is called literacy education, information literacy education and media literacy education to teach modern society citizens must have the basic skills, like reading and writing as important. The research will explain the meaning of media literacy education. it is also explain the importance of media literacy for their children and then make recommendations on children's media literacy education.

Keyword：TV news、media literacy、media literacy education

壹、前言

2011 年一場旺中併購案，引發各界關注，事端擴大甚至到小型學運的產生。一個財團擁有多少頻道、多少媒體為什麼能夠引起如此軒然大波？電視機早二十年前已經是家庭基本配備，更別提到網際網路讓資訊得以用瞬間的速度，從電腦或是智慧型手機傳達到使用者的手上，我們相信眼見為憑，但卻沒有注意到，資訊的真偽我們卻不能馬上得知。我們得到的報導永遠是去脈絡化、去情境化的言語，各家電視台的新聞立場不一，要如何去解讀這個報導背後的真正含意？若是連成人都能輕易的被媒體所報導的資訊擅動，那麼對兒童來說，培養新聞訊媒體素養就是一項重要的學習。

現今兒童的學習不再僅限於家庭、學校、教師等單一管道，兒童可以透過各種方式，如網際網路、電視媒體、書籍、報章雜誌等來汲取知識，訊息的接收已變得更加多元化。尤其有線新聞台的使用幾乎是二十四小時輪播，但如何選擇與適切的接收新聞資訊，卻是大部分兒童所欠缺的(阮韻璇，2013)。因此，兒童的媒體素養教育是極須加強，以提升對媒體內容的識辨能力，而不至被媒體聲色、圖片的渲染所迷惑。為了協助孩童媒體素養能力之提，本篇文章將闡釋媒體素養教育的含義及其重要性，而後對兒童媒體素養教育提出相關建議。

貳、媒體素養教育之意與

相關論述

一、媒體素養教育的意涵

「媒體素養」(media literacy) 這名詞的意涵，是在於建立專業批判的能力，及使用的大眾媒體與科技之本質。簡言之，即在各種處境當中存取、理解及產製媒體訊息的能力；而若是加上「教育」，則指的是透過正規與非正規的教育學習，喚醒意識的專業批判，使得能對媒介文本能有更多元的解讀能力，對大眾媒體的運作模式有進一步的了解，展現閱聽人的意識主體性，讓影視消費者、閱讀人與媒體展開平等對話關係，使得反省與再建構成為可能性。就現今媒體報導之誇大渲染與亂象，媒體素養教育的確為時代所需，是學術界討論的新方向，更是親職教育的新導入議題(李維華，2011)。

而根據教育部 2002 年所發布的「媒體素養教育政策白皮書」有以下幾點要旨：

- (一)、 形塑健康媒體的社區和文化環境
- (二)、 培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐。
- (三)、 了解媒體資訊對民主社會健全發展的影響和重要性。
- (四)、 建構民主社會的公民傳播權。
- (五)、 培養學生與公民獨立學習和批判思考與問題解決能力。

綜觀學者對媒體識讀之定義，大致可歸納出其會因時間的演進及因應社會生活須具備的能力不同，其定義會隨之改變及擴充。大體而言，除須具備閱讀、使用到製造圖影視學符號之認知能力，亦強調個體能批判、思考、

使用、分析、近用媒體的能力，能對任何媒介有批判性、社會性的分析、評論能力的公民。

二、 媒體素養教育基本能力

指標

根據教育部 2002 年所發布的「媒體素養教育政策白皮書」，其媒體素養教育有以下基本能力指標可供老師在課程設計做為參考依據：

表 1.《媒體素養教育政策白皮書》媒體素養能力之內涵項目分析整理表

媒體素養能力	內涵項目
(一) 瞭解媒體訊息內容 1-1 瞭解不同媒體的表徵系統(媒體語言與成規) 1-2 瞭解媒體類型與敘事如何產製意義 1-3 瞭解並能應用媒體製作技巧與技術 1-4 瞭解科技與媒體文本的聯動關係	獲得 訊息 理解 訊息 辨識 訊息 影響 近用
(二) 思辨媒體再現 2-1 辨識媒介內容中年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等各種面向的刻板印象和權力階級間的關係 2-2 比較媒介內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係 2-3 解讀媒介再現所潛藏的價值意涵與意識型態	辨識 訊息 詮釋 訊息 獨立 思考 批判 思考
(三) 反思閱聽人的意義 3-1 反思個人的媒體行為	辨識 訊息

3-2 瞭解個人與文本的意義協商本質 3-3 瞭解文本的商業意涵中「閱聽人」的概念 3-4 認識廣告工業的主要概念：收聽/收視率、廣告的社會與文化意涵	詮釋 訊息 獨立 思考
(四) 分析媒體組織 4-1 瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製 4-2 檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合 4-3 瞭解公共媒體與商業媒體的區別 4-4 檢視資訊私有化的影響	組織 結構 影響 近用
(五) 影響和近用媒體 5-1 瞭解媒體公民權的意義 5-2 實踐接近與使用媒體 5-3 區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人 5-4 主張個人肖像權、隱私權 5-5 主張公共資訊開放	創建 訊息 影響 近用

(表格取自李維華，2011)

參、 新聞媒體素養教育對

兒童的關聯性

每天打開電視或翻開報紙，成為頭版標題或獨家新聞的議題通常都是什麼？無非政治、八卦以及社會案件。兒童的世界被成人的議題填塞住了，映入眼簾或親耳所聞，都是已被「解釋過」的世界。媒體人有自己的立場，各家電視台亦有背後的包袱，往往一

個可以被解釋成正常、普通的新聞，卻被炒作成茶餘飯後閒嗑牙的八卦消息。

國內的媒體出現這些負面的社會效應，主要原因源自於兩個關鍵點：一是媒體在概念上是屬於公共財的社會公器，但是由於台灣媒體以商業經營制度為主，無論平面、電子媒體過度重視市場競爭和追求利潤，忽略媒體本應監督政府施政與社會環境的變化，所扮演的第四權角色，反而成為以腥、煽、色等扭曲、充滿偏頗意識型態與商業利潤的追求者，無視社會觀察與監督者的功能。二是國內缺乏公共媒體的論述空間，在無線電視台方面，全國只有一家不受政治和商業力量左右的公共電視，不足以平衡媒體傾斜的生態。社會大眾也認為個人無能為力去改善媒體表現，使得最能展現傳播公民權的公共與社區品味，因缺乏公民的聲音，無從建立（教育部，2002）。

一、 電視收視行為的相關理

論研究

（一）、 涵化理論(Cultivation Theory)

Gerbner 等人於 1976 年接受「全美心理健康中心」之委託，針對「電視與暴力」進行研究，進而發展出「涵化」概念。Gerbner 認為媒介的效果不在於讓我們產生什麼樣的行為，而是在於它賦予各種事物的意義。涵化研究把電視視為人類建構現實世界的來源，人們的心智會受到電視內容的影響，且會影響人們如何去觀看這

個世界。涵化理論的基本前提認為電視是一種宰制工具，社會價值體系和標準透過它得以傳遞和確立，並能經由大量的收視使用，使這套價值標準得以成為主流，進而得到大眾認同（阮韻璇，2013）。

Gerbner 初期從事一連串電視暴力內容的效果研究，與傳統效果研究所著眼的短期、明顯效果有所不同。他強調的是媒介的長期效果，亦即在潛移默化中建構社會現實的過程。他開始致力於分析電視娛樂節目對客觀現實的呈現方式，並調查該符號環境對社會現實認知的影響，其重要的假定有以下三點：

- 電視內容的本質：充滿刻板及重覆的形象，反應傳統價值、信念及行為。
- 電視觀眾的本質：不經選擇、習慣性的收看千篇一律的內容，看電視似乎是一種儀式性的行為。
- 涵化差異：電視暴露量影響個人對世界的看法，看電視越多的人，其世界觀與電視所呈現的答案越一致。

Gerbner 於其進行的一系列涵化研究中發現，電視是當代最具影響力的媒介，其內容千篇一律地充滿暴力及刻板印象，並不完全符合真實的世界，讓觀眾日積月累接受這種訊息，久而久之便會受到影響。對學童來說，在選擇節目內容並予以認同時，可能就影響了他們的社會性態度。

（二）、 社會學習理論(social

learning theory)

班杜拉(Bandura)提出的社會學習理論認為，認知歷程在行為為獲得上扮演重要的角色，個體在與環境互動中，除本身接受增強學到行為外，替代增強(vicarious reinforcement)也會讓人學到某些行為。因為在認知上個體能透過符號性、替代性的經驗，歸納一套行為法則以自我調適，因此社會學習論者重視觀察的學習歷程。學者認為，透過觀察學習，個體才不必浪費時間和經歷重新摸索。而符號的運用，提高了人類處理環境事物的能力，也因為人類有該種將經驗符號化的能力，才能學習各種富於變化的行為，並藉以理解複雜的各層面社會互動。而電視、電影以及其他視覺媒介提供了豐富多元、形式各異的符號性模仿，使得人類思想和行為的衝擊力日益增強，當然，孩子所受的影響是更直接的。電視亦為一種非回應傳播系統，無法提供實際的回饋來修正學習者的行為，因此對於社會生活層面的實際經驗仍相當有限的學童而言，透過媒體的符號性學習可能是他們進行社會學習的主要來源（阮韻璇，2013）。

肆、 結論與建議

培養兒童對電視新聞的識讀能力，並不是一朝一夕就能看到成效的，並不是學期中某一主題單元專門討論，兒童就能了解所謂的新聞媒體素養，

要讓兒童習慣性的運用自身的識讀能力，就必須在生活中讓兒童廣泛的閱讀了解新知，培養科學精神能適當地做合理懷疑、獨立思考。都是需要經年累月的累積，和兒童討論時事，鼓勵兒童表達自身觀點並加以討論。不管是成人還是學童都應保持開闊的心胸，但又不隨意盲從。以下是對媒體素養教育所提供建議：

一、提供教師媒體素養進修相關

管道

學校可結合媒體機構，增進教師對媒體概念的實務經驗，以提高其媒體素養專業力，進一步與媒體合作，補足其在媒體能力的不足，共同發展適用的教學教材。

二、宣導家長正確的媒體認知與

批判

由於家庭教育對孩童的成長、觀念的形成，有極大的影響力。在媒體素養教育上，家長不正確的媒體觀念，並無助於解決媒體對孩童的所造成的負面作用。一昧的限制孩童接觸媒體或者幫助他們選擇媒體內容，不如正確的教導他們如何批判媒體。然家長對媒體觀念的再轉化，是極為重要的，故家長在媒體素養的再教育，可透過社區的辦學教育來達成。

三、家庭、學校與社區攜手合作

媒體素養教育

媒體素養教育推行時，不但強調經由正規教育的涵養，非正規教育的作用