

technology as the catalyst for higher-order skill development—from knowledge acquisition to knowledge application. Moreover, Keefe and Walker-De (2009) study illustrated patterns of student engagement, learning and self-determination and the benefits of blended learning especially learner-centered blended-learning programs. Furthermore, it concluded that students who are successful learners are aware of their learning needs so blended learning can be successful for them.

The model of flipped classroom will be shared and discussed is led by a school teacher in the Roseville School Joint Unified School District. The flipped classroom model is applied in Advanced Placement and College Prep government and economics classes. The educational technology that the students will be using are web-based instructional videos, mobile technology and some Web 2.0 tools. The presenter will present and lead the discussion about how the students using web-based instructional videos and mobile technology when completing a unit of study, will benefit them academically. The results of this teacher's best practice: district

common assessment and student survey, will also be presented and discussed in this session as well.

References

- Hopson., H., M., Knezek., A. G., and Simms, L., R. (2002) Using a Technology-Enriched Environment to Improve Higher-Order Thinking Skills, *Journal of Research on Technology in Education*, 34 (2), 109-119
- Keefe, M., and Walker-De George, L. (2009) Self-Determined Blended Learning: A Case Study of Blended Learning Design, *Higher Education Research & Development* 29 (1), 1-13

探討社會科技對使用價值之影響-以 facebook 為例

張瑞觀¹ 胡哲齊²

¹國立高雄師範大學 資訊教育研究所助理教授

E-mail : rkchang@nknucc.nknu.edu.tw

²國立高雄師範大學 資訊教育研究所學生

E-mail : johnny.hu0310@gmail.com

摘要

社群分享網站已稱為現在年輕人不可或缺的軟體，由於在使用這些社會科技時以有先被的社會認知造成許多使用者願意花時間花精神在這些社群分享網站上。分享自己的文章進而增加個人的知名度、成就價值、預期的金錢收入等，也同時讓使用者認為在系統上披露自己的訊息是安全的是好的，同時也是在說明內容價值的部分。最後會因為以上的這些因數讓使用者願意使用這系統、在上面發表自己相關之知識或想法。

關鍵字：社會認知、任務價值、個人特質、內容價值、facebook

Abstract

Community sharing site is a software that is necessary for the young by using this social technology, many users willing to spend much of the time on it. Sharing own article to increase their popularity, accomplishment and the expected money income also they think public their information is safe and well, the mean time saying the content of value. Final, the users will use it because of above reason to willing to use the system and publish their knowledge or thought.

Keywords : Social cognition, task value, personal characteristics, content value, facebook

壹、前言

一、研究背景動機

TWNIC 2012 年「台灣寬頻網路使用調查」報告指出，台灣曾上網人數已突破 1,753 萬人，而家戶寬頻使用率亦達 75.44%，且寬頻使用戶數有逐年穩定增加的趨勢，隨著 Web 2.0 的問世及手機上網的普及化，也使得社群網站更加蓬勃發展。Facebook 是於 2004 年 2 月，由哈佛學生 Mark Zuckerberg 所創辦的網站，截至 2012 年 10 月 5 日為止，全球的 Facebook 使用者人數達到 10 億人。在台灣，Facebook 更因「開心農場」而轉動一時，截至目前使用者人數亦超過 13,057,560 人，大多數的青少男會員幾乎每天都會登入使用。

二、研究背景目的

Facebook 是於 2004 年 2 月，由哈佛學生 Mark Zuckerberg 所創辦的網站，截至 2012 年 10 月 5 日為止，全球的 Facebook 使用者人數達到 10 億人。為瞭解 facebook 瀏覽者不同的使用行為，以帶給瀏覽者認知價值，而網路介面會影響傳播媒介的互動形式，對網路社群的人機與人際介面造成改變，並影響瀏覽者的享樂體驗。在 Moon & Kim (2001) 探討人機互動介面與愉悅性的研究中，證實了易用性 (ease of use) 確實會影響到使用者知覺的愉悅感。Novak et al. (1997) 探討網站使用者與沉浸體驗的研究中則認為，互動性會對網站使用者的沉浸程度造成影響。因此，本研究希望了解在不同的社會

認知所帶給使用者的使之用行為是否會因為預期價值的不同而影響，其這些價值因素影響為何。本研究主要以視覺呈現與技術內容等構面，來探討它們對瀏覽者的期望價值影響關係，本研究的目的是在於瀏覽者不同的使用行與技術內容構面對社群分享網站瀏覽者的關係模型，供學術研究使用。

貳、文獻探討

一、社會認知

從社會心理學的角度中，社會或同儕團體會因「從眾心理」而影響消費者行為與他人產生一致性。根據從眾的相關理論指出，團體成員在進行決策時，會傾向遵循團體規範而做出決定，並且會進一步影響到其他成員的認知與行為 (Lascu and Zinkhan, 1999)。因此，社會規範是代表群眾意識的客觀行為標準，與 Fishbein and Ajzen (1975) 提出的群眾規範構念是一致的，是指對於人的言行而言，所重視的人認為應不應該從事該行為的認知。

二、任務價值

Eccles et al. (1983) 的期望價值理論 (Expectancy-Value Theory)，是由 Atkinson 1964) 的期望價值模型 (Expectancy-Value Model) 發展修正而來，把個人的選擇、堅持以及表現，與成功期望和個人主觀任務價值相連結，其中包含了二項重要的部份：期望與任務價值、成就價值、內隱價值、效用價值

三、 個人特質

人格特質相關研究

目前廣為學者接受的人格定義，乃心理學家 Allport (1961) 認為所謂的人格是存在於個體心理系統成長及發展之動態組織，它決定個人適應外在環境的獨特型式，也是一種個體有別於他人思想與行為的持久特性。目前人格理論包括心理分析論、認知論、現象論、特質論、行為論以及社會認知論等 (Pervin, 1993)。在眾多人格理論中，特質論 (trait theory) 特別強調與重視人格結構的探討。特質論認為「特質」是人格的元素，代表個體特定行為方式的傾向。每個人均擁有人格中的每一種特質，只是程度上的差別而已，因此可藉由特定的行為反應模式來描述一個人 (Pervin, Cervone & John, 2005)。故本研究採用特質論的觀點，來作為人格衡量的理論依據。其理論基礎認為人格是人格特質的整體表現，無法用單一的特質 (trait) 描述個體的人格。

四、 內容價值

對瀏覽者而言，真正賦予網站價值的是該網站的內容，社群分享網站所含有的資訊內容包括使用者提供的影音、使用者的訊息、留言與評價、網站導覽與說明及推薦清單等。Korgaonkar & Wolin (1999) 探討網路使用者使用網路之考量與理由，認為因資訊動機 (information motivation) 而瀏覽網站的人們使用網路是為了自我教育和資料需求。Ghose & Dou (1998) 認為網際網路易於大量收集資料與分類資料，使得網際網路的使用非常盛行，

且不斷地吸引新的使用者。

Du & Wagner (2006) 分析部落格成功因素，認為內容價值包含資訊的種類 (type of information)、更新的頻率 (frequency)、文章的數量 (posting volume) 和版面的設計與呈現 (presentation)。而 Wulf et al. (2006) 認為愉悅性是網站環境與網站成功之間的重要因素，其資訊內容方面需具備資訊的真實性 (credibility)、更新的現時性 (currentness)、資訊的有用性 (relevance) 與內容的豐富性 (sufficiency)。本研究根據前述之有用性、有趣性、現時性與豐富性作為資訊內容構面之衡量因素。

五、 預期結果

在預期結果的部分本研究分為三部分
金融資本的結果預期結果

網路共享的好處之一是可以增加一個人的金融資本。金融資本是指有形的物質資源 (Ferguson, 2006)。網路提供了新的創業機會，通過出售廣告空間或文字鏈接，編寫商業的文章，或是編譯的文章，(Levack, 2004) 獲得一定的利潤。此外，Smith (2005) 的報導，網路被用來直接驅動商業。沃瑟曼 (2005) 也說道，網路作為一種新興的營銷媒介，可以預見的是未來網路可能會帶來一些利潤在經濟中。
知識資本的預期成果

網路共享的另一個好處是增加知識資本的可能性。長期的知識資本是指的情報，知道這是如何掌握。

Sandars (2007) 表示，網路是有用的知識。網路是一個方便人發表自己的想法，記錄他們的學習經驗，並結合